

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Экономический анализ хозяйственной
деятельности

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Шукшина Ю. А., кандидат экономических наук, доцент

Сильдина О. В., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 12 от 24.06.2019 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование аналитических и практических навыков принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы экономического анализа;
- изучить методы экономического анализа;
- изучить информационное обеспечение и организацию экономического анализа;
- изучить виды экономического анализа.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.09 «Экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 5, 6 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: знание математики и статистики

Изучению дисциплины Б1.В.09 «Экономический анализ хозяйственной деятельности» предшествует освоение дисциплин (практик):

Экономическая теория;

Математика;

Статистика;

Экономика предприятия;

Бухгалтерский и управленческий учет.

Освоение дисциплины Б1.В.09 «Экономический анализ хозяйственной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Выпускная квалификационная работа;

Эконометрика;

Преддипломная практика;

Управление рисками.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело..

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-5 Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

<p>ОПК-5 Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовую отчетность; владеть: навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки учетной информации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки учетной информации.
---	--

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

информационно-аналитическая деятельность.

<p>ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа, используемые для обоснования управленческих решений. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; - анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта; - формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работ по экономическому анализу хозяйственной деятельности экономического субъекта; - навыками принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта.
--	--

ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

организационно-управленческая деятельность.

<p>ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>знать: - инструменты финансового анализа и планирования. уметь: - проводить оценку активов, оборотного и собственного капитала, инвестиционных решений; - оценить риск и доходность; - анализировать финансовую отчетность. владеть: - навыками принятия управленческих решений на основе анализа финансовой отчетности.</p>
--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Пятый семестр	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	136	72	64
Лекции	44	18	26
Практические	92	54	38
Самостоятельная работа (всего)	116	36	80
Виды промежуточной аттестации	36		36
Зачет		+	
Экзамен	36		36
Общая трудоемкость часы	288	108	180
Общая трудоемкость зачетные единицы	8	3	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины **Модуль 1. Теория экономического анализа:**

Научные основы экономического анализа. Метод, методология и методика экономического анализа. Специальные методы экономического анализа. Внедрение инновационного типа управления предприятием. Методы факторного анализа. Методы комплексной оценки деятельности организаций.

Модуль 2. Комплексный экономический анализ:

Информационное обеспечение и организация экономического анализа. Виды экономического анализа. История и перспективы развития экономического анализа деятельности предприятий.

Модуль 3. Основы экономического анализа:

Содержание комплексного экономического анализа и его роль в управлении. Маркетинговый анализ. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ объемов производства и продаж. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материальных ресурсов. Анализ основных средств.

Модуль 4. Информационное обеспечение и организация экономического анализа:

Анализ затрат и себестоимости продукции. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей ее рентабельности. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Анализ эффективности капитальных и финансовых инвестиций. Анализ использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

5.2. Содержание дисциплины: **Лекции (44 ч.)**

Модуль 1. Теория экономического анализа (8 ч.)

Тема 1. Научные основы экономического анализа (2 ч.)

Анализ как общенаучный метод познания, специальная отрасль экономических знаний и как вид практической деятельности. Место экономического анализа в системе экономических наук. Методологические принципы экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления хозяйствующими субъектами. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа

Тема 2. Метод, методология и методика экономического анализа (2 ч.)

Метод экономического анализа и его характерные особенности. Система показателей, используемых в анализе. Понятие и классификация факторов. Классификация методов экономического анализа. Сущность и содержание методики экономического анализа.

Тема 3. Специальные методы экономического анализа (2 ч.)

Общая характеристика неформализованных методов экономического анализа. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Абсолютные и относительные отклонения.

Тема 4. Специальные методы экономического анализа (2 ч.)

Элементарные методы обработки рядов динамики. Индексный метод. Балансовый метод.

Модуль 2. Комплексный экономический анализ (10 ч.)

Тема 5. Методы факторного анализа (2 ч.)

Понятие и виды факторного анализа. Моделирование как основа факторного анализа. Методы элиминирования.

Тема 6. Методы факторного анализа (2 ч.)

Интегральный метод. Методы стохастического факторного анализа.

Тема 7. Методы комплексной оценки деятельности организаций (2 ч.)

Методы комплексной рейтинговой оценки деятельности организаций. Комплексная оценка интенсификации эффективности производства.

Тема 8. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (2 ч.)

Система экономической информации. Классификации информации.

Тема 9. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (2 ч.)

Информационная база экономического анализа.

Модуль 3. Основы экономического анализа (12 ч.)

Тема 10. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (2 ч.)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Тема 11. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (2 ч.)

Организация и формы обобщения результатов экономического анализа.

Тема 12. Виды экономического анализа (2 ч.)

Классификация видов экономического анализа. Особенности текущего, оперативного и перспективного анализа.

Тема 13. Виды экономического анализа (2 ч.)

Особенности технико-экономического, социально-экономического, финансово-экономического, маркетингового, экономико-экологического анализа. Особенности внешнего и внутреннего анализа.

Тема 14. Виды экономического анализа (2 ч.)

Функционально-стоимостной анализ. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

Тема 15. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Сущность, содержание, задачи маркетингового анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Методические приемы и способы маркетингового анализа. Анализ внешней среды. Анализ факторов макросреды. Анализ факторов микросреды. Анализ внутренней среды. Анализ спроса и предложения.

Модуль 4. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (14 ч.)

Тема 16. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (2 ч.)

Задачи и источники анализа организационно- технического уровня и других условий производства. Анализ эффективности управления. Анализ технического уровня развития производства. Анализ эффективности организации производства и труда. Анализ результатов социального развития предприятия. Анализ внешнеэкономической деятельности

Тема 17. Анализ объемов производства и продаж (2 ч.)

Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции и источники данных для их анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ реализации продукции. Анализ качества продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 18. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Содержание, задачи и информационные источники анализа трудовых ресурсов. Анализ численности, состава и движения работников предприятия. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ расходов на оплату труда.

Тема 19. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости.

Тема 20. Анализ основных средств (2 ч.)

Информационные источники анализа основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния. Анализ эффективности использования основных средств.

Тема 21. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ безубыточности предприятия.

Тема 22. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

Управленческий анализ в сельском хозяйстве. Управленческий анализ в торговле. Управленческий анализ деятельности транспортных организаций. Управленческий анализ в строительной организации.

53. Содержание дисциплины: Практические (92 ч.)

Модуль 1. Теория экономического анализа (22 ч.)

Тема 1. Значение экономического анализа в эффективном управлении предприятием и методология его проведения (2 ч.)

Научные основы экономического анализа.

Тема 2. Значение экономического анализа в эффективном управлении предприятием и методология его проведения (2 ч.)

Метод, методология и методика экономического анализа.

Тема 3. Значение экономического анализа в эффективном управлении предприятием и методология его проведения (2 ч.)

Специальные методы экономического анализа.

Тема 4. Значение экономического анализа в эффективном управлении предприятием и методология его проведения (2 ч.)

Методы факторного анализа.

Тема 5. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Анализ внешней среды.

Тема 6. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Анализ факторов макросреды.

Тема 7. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Проблемы анализа факторов микросреды.

Тема 8. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Анализ внутренней среды.

Тема 9. Маркетинговый анализ (2 ч.)

Анализ спроса и предложения.

Тема 10. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (2 ч.)

Анализ эффективности управления.

Тема 11. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (2 ч.)

Анализ технического уровня развития производства.

Модуль 2. Комплексный экономический анализ (32 ч.)

Тема 12. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (2 ч.)

Анализ эффективности организации производства и труда.

Тема 13. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (2 ч.)

Анализ результатов социального развития предприятия.

Анализ внешнеэкономической деятельности.

Тема 14. Анализ объемов производства и продаж (2 ч.)

Основные показатели производства и реализации продукции и источники данных для их анализа.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.

Тема 15. Анализ объемов производства и продаж (2 ч.)

Анализ ассортимента и структуры продукции.

Анализ комплектности и ритмичности производства.

Тема 16. Анализ объемов производства и продаж (2 ч.)

Анализ реализации продукции.

Анализ качества продукции.

Тема 17. Анализ объемов производства и продаж (2 ч.)

Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 18. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Информационные источники анализа трудовых ресурсов.

Тема 19. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Анализ численности, состава и движения работников предприятия.

Тема 20. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Анализ использования рабочего времени.

Тема 21. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Анализ производительности труда.

Тема 22. Анализ трудовых ресурсов (2 ч.)

Анализ расходов на оплату труда.

Тема 23. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Тема 24. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Проблемы анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Тема 25. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 26. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Проблемы анализа эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 27. Анализ материальных ресурсов (2 ч.)

Факторный анализ материалоемкости.

Модуль 3. Основы экономического анализа (20 ч.)

Тема 28. Анализ основных средств (2 ч.)

Информационные источники анализа основных средств.

Тема 29. Анализ основных средств (2 ч.)

Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния.

Тема 30. Анализ основных средств (2 ч.)

Проблемы анализа обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния.

Тема 31. Анализ основных средств (2 ч.)

Анализ эффективности использования основных средств.

Тема 32. Анализ основных средств (2 ч.)

Проблемы анализа эффективности использования основных средств.

Тема 33. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Анализ структуры и динамики себестоимости продукции.

Тема 34. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Анализ затрат на рубль товарной продукции.

Тема 35. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Анализ прямых и косвенных затрат.

Тема 36. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Анализ безубыточности предприятия.

Тема 37. Анализ затрат и себестоимости продукции (2 ч.)

Проблемы анализа безубыточности предприятия.

Модуль 4. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (18 ч.)

Тема 38. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Анализ финансового состояния предприятия

Тема 39. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Проблемы анализа финансового состояния предприятия

Тема 40. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Зарубежные подходы к анализу финансового состояния предприятия

Тема 41. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Информационная база для анализа финансового состояния предприятия

Тема 42. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Проблемы использования информационной базы для анализа финансового состояния предприятия

Тема 43. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Методы корректировки источников информации на инфляционный фактор

Тема 44. Сущность и методы анализа финансового состояния предприятия (2 ч.)

Проблемы применения методов корректировки источников информации на инфляционный фактор

Тема 45. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей ее рентабельности (2 ч.)

Информационная база анализа финансовых результатов

Тема 46. Анализ финансовых результатов деятельности организации и показателей ее рентабельности (2 ч.)

Анализ динамики финансовых результатов

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Пятый семестр (36 ч.)

Модуль 1. Теория экономического анализа (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Подготовить опорный конспект и презентации к теме «Научные основы экономического анализа».

Рекомендуемые темы презентаций:

1. Анализ как общенаучный метод познания, специальная отрасль экономических знаний и как вид практической деятельности.
2. Место экономического анализа в системе экономических наук.
3. Методологические принципы экономического анализа.
4. Роль экономического анализа в системе управления хозяйствующими субъектами.
5. Предмет и объекты экономического анализа.
6. Содержание и задачи экономического анализа

2. Подготовить опорный конспект и презентации) к теме «Метод, методология и методика экономического анализа».

Рекомендуемые темы презентаций:

1. Метод экономического анализа и его характерные особенности.
 2. Система показателей, используемых в анализе.
 3. Понятие и классификация факторов.
 4. Классификация методов экономического анализа.
 5. Сущность и содержание методики экономического анализа.
3. Подготовить опорный конспект и презентации) к теме «Специальные методы экономического анализа».

Рекомендуемые темы презентаций:

1. Общая характеристика неформализованных методов экономического анализа.
 2. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе.
 3. Элементарные методы обработки рядов динамики.
 4. Индексный метод.
 5. Балансовый метод.
4. Подготовить словарь терминов и формул по пройденным темам.

Модуль 2. Комплексный экономический анализ (18 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Тест №1

1. Анализ представляет собой:

- 1) общенаучный метод познания;
- 2) специальную отрасль экономических знаний (науку);
- 3) вид практической деятельности;
- 4) все утверждения (1, 2 и 3) верны.

2. Системный подход при изучении экономических явлений и процессов заключается:

- 1) во всестороннем изучении объекта, в тесном взаимодействии представителей различных наук;
- 2) в изучении объекта как целого образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов;
- 3) ни один из перечисленных ответов не верен.

3. Конкретно-экономический анализ осуществляется:

- 1) на макроуровне;
- 2) на микроуровне (на уровне предприятий);
- 3) оба утверждения (1 и 2) верны

4. Каково соотношение понятий «объект» и «предмет науки»:

- 1) это равнозначные понятия;
- 2) между этими понятиями не существует никакой взаимосвязи;
- 3) один и тот же объект может рассматриваться различными науками, а под предметом науки понимается какая-то часть или сторона объективной действительности, которая изучается только данной наукой.

5. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием:

- 1) экономический анализ является функцией управления;

- 2) экономический анализ является функцией управления и используется при реализации всех функций управления;
- 3) ни один из перечисленных ответов не верен.
6. Логический подход при изучении экономических явлений и процессов заключается:
 - 1) в изучении объектов и процессов путем отражения их содержания и структуры с использованием специальной символики;
 - 2) в изучении объекта как целого образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов;
 - 3) в воспроизведении сложного динамического явления в форме исторической теории с отвлечением от случайностей и несущественных факторов.
7. Экономический анализ является:
 - 1) общеэкономической наукой;
 - 2) отраслевой наукой;
 - 3) функциональной наукой.
8. Принципом экономического анализа не является:
 - 1) системность;
 - 2) научность;
 - 3) оперативность;
 - 4) абстрагирование.
9. Анализ мирового хозяйства, комплексный анализ экономики страны называется:
 - 1) макроэкономическим анализом;
 - 2) микроэкономическим анализом;
 - 3) конкретно-экономическим анализом.
10. Анализ отдельных звеньев экономики (организаций) называется:
 - 1) макроэкономическим анализом;
 - 2) микроэкономическим анализом;
 - 3) общеэкономическим анализом.
11. Быстрое и четкое проведение экономического анализа, разработка и претворение в жизнь управленческих решений, принятых по результатам анализа, означает реализацию принципа:
 - 1) действенности;
 - 2) оперативности;
 - 3) эффективности (экономичности).
12. Проведение экономического анализа при минимальных затратах и с максимальным эффектом означает реализацию принципа:
 - 1) объективности;
 - 2) эффективности (экономичности);
 - 3) оперативности.
13. Разложение исследуемого объекта или явления на составные части и выделение отдельных сторон, свойств, связей называется:
 - 1) формализацией;
 - 2) анализом;
 - 3) синтезом.
14. Предметом экономического анализа являются:
 - 1) экономические явления и процессы;
 - 2) результаты хозяйственной деятельности организаций;
 - 3) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.
15. Территориальный (региональный) экономический анализ является видом:
 - 1) макроэкономического анализа;
 - 2) микроэкономического анализа;
 - 3) анализа хозяйственной деятельности организаций

Тест №2

1. Совокупность конкретных приемов, способов и средств, применяемых в процессе проведения экономического анализа в заранее определенной последовательности их использования для достижения поставленной цели, принято называть:
 - 1) методом экономического анализа;
 - 2) методикой;
 - 3) методологией.
2. Движущие силы, оказывающие влияние на какие-либо процессы, на результаты хозяйственной деятельности, принято называть:
 - 1) факторами;
 - 2) показателями.
3. Одним из элементов метода экономического анализа является:
 - 1) регистрация;
 - 2) измерение;
 - 3) наблюдение.
4. Показателем эффективности использования основных средств является:
 - 1) трудоемкость;
 - 2) фондоемкость;
 - 3) затраты на 1 рубль продукции.
5. Количественную характеристику какого-либо свойства или признака изучаемого хозяйственного процесса принято называть:
 - 1) фактором;
 - 2) показателем.
6. Показатели, рассчитанные в процессе анализа для оценки результатов и эффективности деятельности предприятия, называются:
 - 1) нормативными;
 - 2) плановыми;
 - 3) отчетными;
 - 4) аналитическими.
7. Количественным показателем оценки деятельности предприятия (организации) является:
 - 1) объем продаж;
 - 2) рентабельность капитала;
 - 3) техническая вооруженность труда.
8. Качественным показателем оценки деятельности предприятия (организации) является:
 - 1) прибыль от продаж;
 - 2) средняя заработная плата;
 - 3) оборачиваемость активов.
9. Методом экономического анализа не является:
 - 1) абстрагирование;
 - 2) формализация;
 - 3) комплексность;
 - 4) моделирование.
10. Резервы представляют собой:
 - 1) запасы, наличие которых необходимы для непрерывного планомерного развития производства;
 - 2) неиспользованные возможности роста производства, улучшения его качественных показателей;
 - 3) оба утверждения (1 и 2) верны.
11. Прием выделения «узкого места»:
 - 1) указывает на главный элемент деятельности, определяющий возможности предприятия в повышении эффективности;

2) позволяет выяснить, какие виды ресурсов сдерживают повышение эффективности производства или препятствуют выполнению плана;

3) ни один из перечисленных ответов не верен

12. Одним из элементов метода экономического анализа является:

1) наблюдение;

2) обобщение;

3) группировка.

13. Методы экономического анализа, основанные на описании аналитических процедур на логическом уровне, называются:

1) неформализованными методами;

2) формализованными методами;

3) методами теории принятия решений.

14. Методы экономического анализа, основанные на описании аналитических процедур с помощью строгих аналитических зависимостей, называются:

1) неформализованными методами;

2) формализованными методами;

3) эвристическими методами.

15. К неформализованным (логическим) методам экономического анализа не относятся:

1) эвристические методы;

2) метод построения аналитических таблиц;

3) прием детализации;

4) методы элиминирования.

Тесты №3

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов при наличии данных на начало каждого квартала рассчитывается по формуле:

1) средней геометрической;

2) средней арифметической;

3) средней хронологической.

2. Индекс изменения фонда заработной платы равен:

1) произведению индексов изменения численности рабочих и их средней заработной платы;

2) отношению индекса изменения средней заработной платы рабочих к индексу изменения их численности;

3) произведению индексов изменения численности рабочих и их производительности труда.

3. Относительная величина динамики показателя рассчитывается как отношение:

1) фактического значения показателя к плановому;

2) фактического значения показателя за отчетный период к его фактическому значению за предыдущий период;

3) планового значения показателя к его фактическому значению за предыдущий период.

4. С помощью рядов динамики в экономическом анализе можно рассчитать:

1) абсолютный прирост показателей по годам;

2) темпы роста показателей с переменной и постоянной базой сравнения;

3) средние темпы роста показателей;

4) все утверждения (1, 2 и 3) верны.

5. Относительное отклонение вычисляется как:

1) отношение фактического значения показателя к базовому;

2) разность между фактическим и базовым значением показателя

3) разность между фактической величиной ресурса и его базовым значением, скорректированным на коэффициент изменения объема продукции.

6. Взаимосвязь между индексами постоянного, переменного состава и структурных сдвигов выражается формулой:

- 1) индекс переменного состава равен произведению индексов постоянного состава и структурных сдвигов;
- 2) индекс переменного состава равен отношению индекса постоянного состава к индексу структурных сдвигов;
- 3) индекс структурных сдвигов равен отношению индекса постоянного состава к индексу переменного состава.

7. К эвристическим методам экономического анализа можно отнести:

- 1) наблюдение;
- 2) метод элиминирования;
- 3) метод мозговой атаки;
- 4) ни один из перечисленных ответов не верен.

8. Рассчитать коэффициент экстенсивности использования материальных ресурсов по следующим данным: объем произведенной продукции в предыдущем году составил 25436 тыс. руб., в отчетном — 27190 тыс. руб., стоимость израсходованных на производство продукции материальных ресурсов соответственно — 13567 и 13990 тыс. руб.

- 1) 45,2%;
- 2) 54,8%;
- 3) 67,9%.

9. Рассчитать коэффициент интенсивности использования трудовых ресурсов по следующим данным: объем произведенной продукции в предыдущем году составил 25436 тыс. руб., в отчетном — 27190 тыс. руб., среднесписочная численность работающих соответственно — 259 и 264 чел.:

- 1) 0,280;
- 2) 0,720;
- 3) 0,675.

10. Рассчитать относительную экономию (перерасход) основных средств по следующим данным: объем произведенной продукции в предыдущем году составил 25436 тыс. руб., в отчетном — 27190 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств соответственно — 21567 и 22134 тыс.руб.:

- 1) +567 тыс. руб.;
- 2) +1754 тыс. руб.;
- 3) -921 тыс. руб.

11. Балансовый метод в экономическом анализе может быть использован при построении:

- 1) мультипликативных моделей;
- 2) аддитивных моделей;
- 3) кратных моделей.

12. Метод пропорционального деления (долевого участия) разработан на основе:

- 1) индексного метода;
- 2) балансового метода;
- 3) метода построения аналитических таблиц.

13. Для отражения соотношений двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественны, используется:

- 1) балансовый метод;
- 2) метод долевого участия;
- 3) индексный метод.

14. Отношение фактического уровня показателя к плановому (сметному) показателю отчетного периода называется:

- 1) относительной величиной выполнения плана (сметы);
- 2) относительной величиной планового задания;
- 3) относительной величиной координации.

15. Соотношение частей целого между собой называется:

- 1) относительной величиной структуры;

- 2) относительной величиной пространственного сравнения;
- 3) относительной величиной координации.

Тесты №4

1. Последовательность действий при анализе жестко детерминированных связей:
 - 1) зависит от конкретной решаемой задачи;
 - 2) построение модели, выбор метода исследования, реализация счетных процедур;
 - 3) выбор метода анализа, сбор информации, построение модели.
2. Приемом элиминирования является:
 - 1) интегральный метод факторного анализа;
 - 2) прием цепных подстановок;
 - 3) оба утверждения (1 и 2) верны.
3. Модель зависимости объема продукции от величины основных производственных фондов и их фондоотдачи является:
 - 1) аддитивной;
 - 2) кратной;
 - 3) мультипликативной.
4. Эффективность использования предметов труда можно оценить с помощью показателя:
 - 1) материалоотдачи;
 - 2) фондоотдачи;
 - 3) технической вооруженности труда.
5. Рентабельность производственных фондов рассчитывается как отношение:
 - 1) прибыли к объему произведенной продукции;
 - 2) прибыли к стоимости основных производственных фондов;
 - 3) прибыли к стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.
6. Метод удлинения исходной факторной системы типа $f=x/y$ предполагает:
 - 1) представление числителя дроби (x) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов;
 - 2) представление знаменателя дроби (y) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов;
 - 3) деление числителя и знаменателя дроби на один и тот же показатель.
7. Влияние количественного фактора на изменение результативного показателя для двух факторной модели приемом абсолютных разностей рассчитывается как:
 - 1) произведение абсолютного изменения количественного фактора на базовое значение качественного;
 - 2) произведение базового значения результативного показателя на разность между коэффициентом изменения количественного фактора и единицей;
 - 3) произведение половины абсолютного изменения количественного фактора на сумму базового и фактического значения качественного.
8. Расчет влияния факторов на изменение результативного показателя методом цепных подстановок:
 - 1) начинают с количественных факторов;
 - 2) начинают с качественных факторов;
 - 3) начинают с любого фактора по выбору аналитика.
9. Рентабельность продаж возросла на 2%, затраты на 1 руб. проданной продукции снизились на 3%. При этом рентабельность затрат:
 - 1) увеличилась на 6,7%;
 - 2) снизилась на 1%;
 - 3) увеличилась на 5,2%.
10. Объем выпущенной продукции в предыдущем периоде составил 500 млн руб., в отчетном — 480 млн руб., численность работающих соответственно 4500 и 4850 чел. Влияние изменения численности работающих на снижение объема продукции, рассчитанное интегральным методом, составляет:
 - 1) 38,9 млн руб.;

2) 36,7 млнруб.;

3) –58,7 млнруб.

11. Если каждому значению фактора соответствует вполне определенное значение результивного показателя, связь явлений называется:

1) стохастической;

2) жестко детерминированной.

12. Аддитивной является модель, в которую факторы входят в виде:

1) произведения;

2) алгебраической суммы;

3) частного.

13. Показателем эффективности использования труда является:

1) оборачиваемость активов;

2) выработка продукции на одного работающего;

3) фондовооруженность труда.

14. Фондоотдача рассчитывается как отношение:

1) стоимости основных средств к объему продукции;

2) стоимости основных средств к численности работающих;

3) объема продукции к стоимости основных средств.

15. Метод расширения исходной факторной системы типа $f=x/y$ предполагает:

1) деление числителя (x) и знаменателя дроби (y) на один и тот же показатель;

2) умножение и числителя, и знаменателя дроби на один или несколько показателей;

3) представление знаменателя дроби (y) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов.

16. Влияние количественного фактора на изменение результивного показателя для двухфакторной мультипликативной модели приемом относительных разностей рассчитывается как:

1) произведение абсолютного изменения количественного фактора на базовое значение качественного;

2) произведение базового значения результивного показателя на разность между коэффициентом изменения количественного фактора и единицей;

3) произведение половины абсолютного изменения фактора на сумму базового и фактического значения качественного.

17. При применении приема цепных подстановок результаты расчета:

1) зависят от порядка замены факторов;

2) не зависят от порядка замены факторов.

18. Выручка от продаж в предыдущем периоде составила 48000 тыс. руб., в отчетном — 51000 тыс. руб., численность работающих соответственно 250 и 255 чел. Определить методом абсолютных разностей влияние изменения выработки продукции на одного работающего на прирост выручки от продаж:

1) 2000 тыс. руб.

2) 2040 тыс. руб.;

3) 960 тыс. руб.

19. Если каждому значению фактора соответствует множество значений результивного показателя, связь явлений называется:

1) жестко детерминированной;

2) стохастической.

20. К методам элиминирования относится:

1) балансовый метод;

2) метод цепных подстановок;

3) интегральный метод.

21. Модель зависимости рентабельности производственных фондов от рентабельности продаж, уровня фондоотдачи и оборачиваемости оборотных активов является:

- 1) мультипликативной;
 - 2) смешанной;
 - 3) кратной.
22. Мультипликативной является модель, в которую факторы входят в виде:
- 1) произведения;
 - 2) алгебраической суммы;
 - 3) частного.
23. Материалоемкость продукции рассчитывается как отношение:
- 1) материальных затрат к объему продукции;
 - 2) материальных затрат к себестоимости продукции;
 - 3) объема продукции к величине материальных затрат.
24. Метод сокращения исходной факторной системы типа $f=x/y$ предполагает:
- 1) представление числителя дроби (x) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов;
 - 2) умножения и числителя (x), и знаменателя дроби (y) на один или несколько показателей;
 - 3) деление и числителя (x), и знаменателя дроби (y) на один тот же показатель.
25. При применении интегрального метода результаты расчета:
- 1) зависят от их порядка;
 - 2) не зависят от их порядка.
26. Влияние рентабельности продаж и оборачиваемости капитала (активов) организации на изменение его рентабельности можно рассчитать:
- 1) методом расширения факторных систем;
 - 2) интегральным методом;
 - 3) методом расстояний.
27. Последовательность действий при анализе стохастических связей:
- 1) зависит от конкретной решаемой задачи;
 - 2) построение модели, выбор метода исследования, реализация счетных процедур;
 - 3) выбор метода анализа, сбор информации, построение модели.
28. Прием элиминирования является:
- 1) методом расширения исходной факторной системы;
 - 2) прием абсолютных разностей;
 - 3) оба утверждения (1 и 2) верны.
29. Методом стохастического факторного анализа является:
- 1) метод мозговой атаки;
 - 2) метод цепных подстановок;
 - 3) метод корреляционно-регрессионного анализа.
30. Кратной является модель, в которую факторы входят в виде:
- 1) произведения;
 - 2) алгебраической суммы;
 - 3) частного.
31. Модель зависимости фондоотдачи от производительности и фондовооруженности труда является:
- 1) аддитивной;
 - 2) мультипликативной;
 - 3) кратной.
32. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение:
- 1) себестоимости проданной продукции к объему продаж;
 - 2) прибыли к объему продаж;
 - 3) прибыли к объему произведенной продукции.
33. Метод формального разложения исходной факторной системы типа $f=x/y$ предполагает:
- 1) умножения и числителя (x), и знаменателя дроби (y) на один или несколько показателей;

- 2) представление числителя дроби (х) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов;
- 3) представление знаменателя дроби (у) в виде суммы отдельных слагаемых-факторов.

34. Влияние количественного фактора на изменение

результативного показателя для двухфакторной мультипликативной модели интегральным методом рассчитывается как:

- 1) произведение абсолютного изменения количественного фактора на базовое значение качественного;
- 2) произведение базового значения результативного показателя на разность между коэффициентом изменения количественного фактора и единицей;
- 3) произведение половины абсолютного изменения количественного фактора на сумму базового и фактического значений качественного.

35. Расчет влияния факторов на изменение результативного показателя при смешанной форме зависимости можно провести с помощью:

- 1) приема абсолютных разностей;
- 2) приема относительных разностей;
- 3) приема прямого счета;
- 4) любого из перечисленных (1, 2 и 3) приемов.

Шестой семестр (80 ч.)

Модуль 3. Основы экономического анализа (40 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

1. Основным источником информации для анализа абсолютных показателей финансовых результатов является:

- а) внешняя бухгалтерская отчетность предприятия;
- б) данные отчета о финансовых результатах;
- в) данные бухгалтерского баланса предприятия.

2. При формировании валовой прибыли не учитывается:

- а) величина налога на прибыль;
- б) величина внереализационных доходов и расходов предприятия;
- в) величина коммерческих и управленческих расходов;
- г) величина операционных доходов и расходов предприятия;
- д) величина выручки от реализации.

3. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли предприятия, не относятся:

- а) уровень развития внешних экономических факторов;
- б) использование метода ЛИФО в оценке стоимости запасов;
- в) социально-экономические условия;
- г) цены на производственные ресурсы.

4. При формировании прибыли (убытка) от реализации не учитываются:

- а) коммерческие расходы;
- б) управленческие расходы;
- в) прочие операционные доходы и расходы;
- г) себестоимость реализованной продукции.

5. Факторный анализ прибыли от реализации продукции проводится с применением:

- а) приема цепных доставок;
- б) приема сравнения;
- в) приема балансовой увязки.

6. Основным источником информации для анализа прибыльности являются:

- а) Ф-1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) Ф-2 «Отчет о финансовых результатах»;
- в) Ф-5 «Приложение к балансу».

1. Показателем, характеризующим величину прибыли с каждого рубля продаж, является:

- а) показатель рентабельности товарной продукции;

- б) показатель рентабельности продаж;
 - в) показатель рентабельности собственного капитала.
2. Балансовой прибылью называется:
- а) прибыль до налогообложения;
 - б) прибыль от реализации;
 - в) валовая прибыль.
3. Нераспределенная прибыль отражается в:
- а) отчете о финансовых результатах;
 - б) балансе;
 - в) отчете о движении капитала.
4. Доход и прибыль — понятия-синонимы:
- а) да;
 - б) нет.
5. При анализе финансового результата проводят:
- а) анализ динамики прибыли;
 - б) факторный анализ прибыли;
 - в) анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли;
 - г) анализ движения материальных ресурсов.
6. Изменение прибыли формируется под воздействием изменения объема реализации, изменения цен на реализованную продукцию, изменения уровня затрат материальных и трудовых ресурсов. Анализ изменения называется:
- а) анализ себестоимости;
 - б) анализ прибыли;
 - в) факторный анализ прибыли;
 - г) анализ финансового левериджа.
7. Увеличение прибыли от реализации может произойти в результате:
- а) увеличения объема продаж;
 - б) увеличения удельного веса маржинального дохода в выручке от реализации;
 - в) снижения абсолютной суммы постоянных расходов.
8. На изменение прибыли оказывают влияние:
- а) внешние факторы;
 - б) внутренние факторы;
 - в) никакие факторы не влияют на величину прибыли.
9. Снижение себестоимости, при тех же условиях работы, приводит:
- а) к увеличению прибыли;
 - б) к снижению прибыли;
 - в) прибыль не изменится.
10. Максимальная прибыль организации достигается при таком объеме производства, при котором:
- а) выручка максимальна;
 - б) затраты минимальны;
 - в) переменные затраты равны цене реализации;
 - г) на последний рубль затрат приходится рубль дохода;
 - д) на последний рубль затрат приходится максимальный доход.
11. Чистая рентабельность продаж показывает удельный вес чистой прибыли:
- а) в каждом рубле оборота;
 - б) в сумме общей выручки;
 - в) в составе валового дохода;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) нет правильного ответа.
12. Основой образования балансовой прибыли является:

- а) прибыль от финансовой деятельности;
- б) прибыль от производственной деятельности;
- в) прибыль от коммерческой деятельности;
- г) прибыль от снижения себестоимости продукции;
- д) прибыль от реализации товарной продукции.

13. В каких формах отчетности отражается прибыль:

- а) формах № 3 и 4;
- б) формах № 4 и 5;
- в) формах № 1 и 2.

14. Какое влияние оказывает на прибыль изменение структуры проданной продукции:

- а) увеличение доли относительно малорентабельных изделий снижает прибыль;
- б) уменьшение доли относительно малорентабельных изделий снижает прибыль;
- в) увеличение доли относительно высокорентабельных изделий снижает прибыль.

15. К какой разновидности доходов и расходов относятся штрафы, пени и неустойки полученные и уплаченные:

- а) операционным доходам и расходам;
- б) внереализационным доходам и расходам;
- в) чрезвычайным доходам и расходам.

16. Каким образом изменение ставки налога на прибыль влияет на величину чистой прибыли:

- а) оказывает прямое влияние;
- б) оказывает обратное влияние;
- в) не влияет.

17. Характер связи между показателем рентабельности продаж и коэффициентом материалоемкости продукции:

- а) прямо пропорциональная;
- б) обратно пропорциональная;
- в) связь отсутствует.

18. Тенденции в активе баланса, характеризующие улучшение финансового состояния организации:

- а) рост дебиторской задолженности свыше 40% суммы оборотного капитала;
- б) уменьшение незавершенного производства;
- в) увеличение величины запасов при увеличении объема выручки.

19. Тенденции в пассиве баланса, характеризующие улучшение финансового состояния организации:

- а) сокращение кредиторской задолженности;
- б) уменьшение инвестированного капитала;
- в) увеличение удельного веса накопленного капитала.

20. Тенденции в активе баланса, указывающие на ухудшение финансового состояния организации:

- а) уменьшение денежных средств на расчетном счете ниже 10% суммы оборотного капитала;
- б) уменьшение производственных запасов на складах с увеличением объемов выручки;
- в) увеличение стоимости основных средств.

1. В процессе экспресс-анализа оценивается динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности по показателям:

- а) прибыль от продаж;
- б) выручка от продаж;
- в) средний размер активов или капитала;
- г) нет верного ответа.

2. «Золотое правило экономики» характеризуется оптимальным соотношением взаимосвязи между показателями (ТР ПР — темп роста прибыли от продаж; ТР В — темп роста выручки

от продаж; $TR A$ — темп роста активов (валюты баланса)):

- а) $TR ПР > TR В > TR A > 1,0$;
- б) $TR ПР > TR В > TR A = 1,0$;
- в) $TR ПР < TR В < TR A > 1,0$;
- г) $TR ПР > TR В > TR A > 1,0$;
- д) $TR ПР > TR В < TR A * 1,0$.

3. Экспресс-анализ позволяет оценить:

- а) финансовое состояние организации;
- б) динамику развития бизнеса;
- в) экономический потенциал организации;
- г) результативность финансово-хозяйственной деятельности организации; д) нет верного ответа.

4. Одним из признаков «хорошего» баланса является следующий факт:

- а) темпы роста оборотных активов ниже, чем темпы роста внеоборотных активов;
- б) темпы роста оборотных активов равны темпам роста внеоборотных активов;
- в) темпы роста оборотных активов выше темпов роста внеоборотных активов.

5. Информация об источниках формирования хозяйственных средств приводится:

- а) в активе баланса;
- б) в пассиве баланса;
- в) в отчете о финансовых результатах.

6. Для оперативного управления бизнесом:

- а) используют данные бухгалтерской отчетности;
- б) оценивают структуры активов и источников их формирования;
- в) выявляют негативные тенденции;
- г) все пункты правильные;
- д) нет верного ответа.

7. Смысл экспресс-анализа заключается в:

- а) решении о целесообразности анализа финансовой отчетности;
- б) ознакомлении с пояснительной запиской к годовому отчету;
- в) отборе небольшого числа наиболее значимых показателей и их анализе.

8. Высокая доля долгосрочных финансовых вложений в составе вне-оборотных активов свидетельствует:

- а) об инвестиционной направленности деятельности организации;
- б) об инновационном характере стратегии организации.

9. К этапам проведения экспресс-анализа относится:

- а) предварительный обзор бухгалтерской отчетности;
- б) анализ отчетности организации;
- в) экономическая оценка результатов деятельности;
- г) оценка финансового состояния;
- д) нет верного ответа.

10. К внешним контрагентам, заинтересованным в оценке платежеспособности организации, не относятся:

- а) экономисты организации;
- б) руководители организации;
- в) учредители организации;
- г) инвесторы организации;
- д) коммерческие банки;
- е) поставщики;
- ж) налоговые инспекции.

11. Группировка источников средств организации для оценки финансовой устойчивости проводится с учетом принципа:

- а) правовой принадлежности;
- б) срока пользования источниками средств;
- в) деловой активности;
- г) степени ликвидности;
- д) скорости оборота.

12. Негативные тенденции для развития бизнеса:

- а) рост непогашенной в срок дебиторской задолженности;
- б) уменьшение прибыли, направленной на прирост собственного капитала;
- в) рост чистых актов организации;
- г) ускорение оборачиваемости оборотных активов.

13. Какие показатели дают возможность выразить общий объем выпуска продукции:

- а) натуральные показатели;
- б) условно-натуральные показатели;
- в) стоимостные показатели.

14. К числу каких показателей качества относятся штрафы за выпуск и поставку продукции низкого качества:

- а) обобщающим показателям;
- б) индивидуальным показателям;
- в) косвенным показателям.

15. При росте объема производства издержки на единицу продукции:

- 1) переменные:
 - а) увеличиваются;
 - б) не изменяются;
 - в) снижаются;
- 2) постоянные:
 - а) увеличиваются;
 - б) не изменяются;
 - в) снижаются.

16. Точка критического объема производства — это точка, в которой:

- а) максимизируется прибыль предприятия;
- б) прибыль предприятия равна нулю;
- в) выручка от реализации равна полной себестоимости;
- г) нет верного ответа.

17. Маржинальный доход предприятия равен:

- а) максимальной прибыли;
- б) сумме прибыли и переменных затрат;
- в) сумме прибыли и постоянных затрат;
- г) разнице между выручкой и переменными затратами.

18. Использование данных бухгалтерского баланса позволяет определить:

- а) уровень финансовой устойчивости организации;
- б) структуру выручки от продаж;
- в) динамику расходов по обычным видам деятельности.

19. Составной частью чистых активов является статья баланса:

- а) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
- б) резервы предстоящих расходов;
- в) добавочный капитал.

20. Составной частью чистых активов является статья баланса:

- а) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
- б) долгосрочные финансовые вложения;
- в) отложенные налоговые обязательства.

21. Уровень ликвидности баланса определяется сравнением:

- а) статей оборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
- б) статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
- в) статей внеоборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты.

22. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) какая величина оборотных активов приходится на каждый рубль краткосрочных обязательств;
- б) какая сумма внеоборотных активов приходится на каждый рубль долгосрочных обязательств;
- в) какая сумма оборотных активов приходится на каждый рубль собственного капитала.

23. Для признания структуры баланса удовлетворительной, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение на отчетную дату:

- а) более 2;
- б) менее 0;
- в) не менее 0,1.

1. Оборачиваемость оборотных средств измеряется:

- а) числом дней;
- б) средним остатком оборотных средств;
- в) скоростью их возврата в денежную форму;
- г) суммой оборотных средств;
- д) общим оборотом средств.

2. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) оборачиваемость запасов;
- б) коэффициент неравномерности поставок;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) коэффициент обеспеченности материальными ресурсами;
- д) все ответы не верны.

3. Обобщающим результатом производственно-хозяйственной деятельности является показатель:

- а) себестоимости;
- б) прибыли;
- в) фондоемкости;
- г) материалоемкости;
- д) производительности труда.

4. Оборачиваемость оборотных средств измеряется:

- а) числом дней;
- б) средним остатком оборотных средств;
- в) скоростью их возврата в денежную форму;
- г) суммой оборотных средств;
- д) общим оборотом средств.

5. При проведении анализа оборачиваемости оборотных активов рост значения коэффициента оборачиваемости в динамике будет свидетельствовать о:

- а) замедлении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния предприятия;
- б) ускорении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния предприятия;
- в) ускорении оборачиваемости оборотных активов и ухудшении финансового состояния предприятия.

6. Длительность одного оборота в днях определяется по формуле:

- а) средняя величина оборотного капитала \times число дней в отчетном периоде / выручка от реализации;
- б) выручка от реализации / средняя величина оборотного капитала;
- в) средняя величина оборотного капитала / выручка от реализации.

7. Длительность одного оборота в днях определяется по формуле:

- а) средняя величина оборотного капитала \times число дней в отчетном периоде / выручка от реализации;
- б) выручка от реализации / средняя величина оборотного капитала;
- в) средняя величина оборотного капитала / выручка от реализации.

1. Способностью предприятия превращать свои активы в денежные средства называется:

- а) ликвидность;
- б) деловая активность;
- в) платежеспособность.

2. Наименее ликвидными активами являются:

- а) дебиторская задолженность;
- б) оборотные материальные активы;
- в) внеоборотные активы.

3. Ранжирование дебиторской задолженности по различным срокам оплаты позволяет выявить:

- а) величину неоправданной дебиторской задолженности;
- б) величину резерва за счет оправданной дебиторской задолженности;
- в) величину неучтенной дебиторской задолженности;
- г) изменение дебиторской задолженности по сравнению с предшествующим периодом.

4. Способность хозяйствующего субъекта быстро погасить свою задолженность:

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) финансовая устойчивость.

5. Дебиторская задолженность — это:

- а) наиболее ликвидная статья активов;
- б) наименее ликвидная статья активов;
- в) нет верного ответа.

6. При значении коэффициента быстрой ликвидности, равному единице:

- а) дебиторская задолженность равна величине прочих активов;
- б) величина ликвидных средств равна итогу раздела III актива баланса за вычетом реального капитала;
- в) можно говорить о возможной угрозе финансовой стабильности предприятия;
- г) предприятие располагает достаточным объемом свободных ресурсов, формируемых за счет собственных источников;
- д) нет верного ответа.

7. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

- а) покрытия;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) общей ликвидности;
- г) маневренности.

8. Наличие денежных средств на расчетном счете в анализируемом периоде характеризует:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность предприятия;
- в) иммобилизацию оборотных средств;
- г) отсутствие устойчивых пассивов;

д) рентабельность производства.

9. К наиболее ликвидной части оборотных средств предприятия относятся:

- а) краткосрочные ценные бумаги;
- б) товары и материальные запасы;
- в) денежные средства;
- г) незавершенное производство;
- д) а) и в).

10. При проведении анализа ликвидности баланса по формуле: «Оборотные активы фирмы / Внешняя краткосрочная задолженность» рассчитывают показатель:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент текущей ликвидности.

11. Наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения, это:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) платежный излишек.

12. Наиболее срочными обязательствами среди перечисленных ниже являются:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) долгосрочные обязательства предприятия;
- в) собственный капитал предприятия;
- г) краткосрочные кредиты банков.

Модуль 4. Информационное обеспечение и организация экономического анализа (40 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

1. В пассиве бухгалтерского баланса отражается:

- а) стоимость имущества предприятия;
- б) величина источников финансирования;
- в) выручка от продаж;
- г) затраты на производство продукции,

2. Долгосрочные заемные средства привлекаются предприятием для финансирования:

- а) внеоборотных активов;
- б) дебиторской задолженности;
- в) запасов, кредиторской задолженности.

3. К источникам финансовых ресурсов предприятия не относятся:

- а) собственные;
- б) привлеченные;
- в) ассигнования из бюджетов всех уровней;
- г) инвестиции.

4. Обоснованной целью привлечения кредитов является:

- а) погашение кредиторской задолженности;
- б) увеличение выручки и прибыли от продаж;
- в) увеличение заемных источников финансирования;
- г) выплата дивидендов,

5. Основными источниками финансирования предприятия являются все ниже перечисленные пункты, кроме:

- а) амортизационные исчисления;
- б) себестоимость;
- б) изменение прибыли и рентабельности собственного капитала за счет увеличения доли заемных средств в общей сумме источников по пассиву баланса;
- в) улучшение финансового состояния организации.

6. Определить коэффициент финансовой зависимости, если соотношение собственных и заемных средств по балансу составляет 1 : 2:

- а) 3;
- б) 1,5;
- в) 0,33.

7. К источникам собственных средств предприятия, используемым для воспроизводства основных средств, относятся:

- а) кредиты банков, заемные средства других предприятий и организаций, финансирование из бюджета и др.;
- б) долевое участие в строительстве, финансирование из бюджета и внебюджетных фондов;
- в) амортизация, износ по нематериальным активам, прибыль остающаяся в распоряжении предприятия.

8. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств определяется по:

- а) данным актива баланса;
- б) данным актива и пассива баланса;
- в) данным пассива баланса.

9. Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала, если:

- а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
- б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;
- в) цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала.

10. Эффект финансового рычага зависит от:

- а) отношения оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) политики привлечения заемных средств и эффективности их использования;
- в) структуры финансового результата.

11. Разновидность управленческой деятельности, направленная на определение необходимого объема финансовых ресурсов, доходов, их оптимальное распределение и использование с целью обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия называется:

- а) финансовым прогнозированием;
- б) финансовым планированием;
- в) перспективным планированием.

12. Вставьте пропущенную фразу: «одним из основных условий финансовой устойчивости предприятия является приток денежных средств ...»:

- а) «... от текущей деятельности предприятия ...»;
- б) «... покрывающий расходы на текущую деятельность ...»;
- в) «... обеспечивающий покрытие его краткосрочных обязательств ...»;
- г) «... обеспечивающий покрытие его обязательств ...».

13. Внутренние источники собственных ресурсов фирмы включают:

- а) средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- б) дополнительные взносы средств в уставной капитал фирмы;
- в) чистую (нераспределенную) прибыль и амортизационные отчисления, спонсорскую помощь.

14. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

- а) сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов;
- б) отношение расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов;
- в) сумма уплаченных процентов по кредитам;
- г) сумма уплаченных процентов по кредитам с учетом «нематериального выигрыша».

15. Основным источником собственного капитала являются средства, полученные:

- а) в результате взыскания дебиторской задолженности;
- б) от эмиссии акций;

- в) от выпуска облигаций;
- г) из бюджета.

16. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть:

- а) равен 0;
- б) больше 1,0;
- в) меньше 1,0;
- г) равен 1,0.

17. Принятие решения о вложении средств в инвестиционный проект целесообразно при:

- а) $NPV = 0$;
- б) $NPV < 0$;
- в) $NPV > 0$;
- г) $NPV = 1$.

18. Вложение денежных средств в уставный капитал предприятия с целью установления контроля и управления объектом инвестирования называют:

- а) реальные инвестиции;
- б) финансовые инвестиции;
- в) прямые инвестиции;
- г) портфельные инвестиции.

19. Вложение денежных средств, осуществляемое отечественными и зарубежными партнерами, называют:

- а) частными инвестициями;
- б) государственными инвестициями;
- в) иностранными инвестициями;
- г) смешанными инвестициями.

20. Рискованная финансовая стратегия предполагает, что предприятие в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности...

- а) опирается на преимущественное использование кредитов и займов;
- б) в равной степени использует кредиты и займы, а также накапливает и сберегает финансовые ресурсы;
- в) делает упор на накопление и сбережение финансовых ресурсов;
- г) отдает предпочтение доходу от прироста капитала.

21. В прогнозе движения денежных средств отражается...

- а) доход от основной деятельности, включая амортизацию;
- б) чистая прибыль;
- в) оборотные средства;
- г) поступление и выплата денежных средств.

22. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) прибыльности вложения капитала в имущество предприятия;
- б) текущей ликвидности;
- в) структуры капитала;
- г) оценка ликвидности активов.

23. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает...

- а) какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- б) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- в) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- г) на какую сумму предприятие может дополнительно провести эмиссию акций.

24. Наиболее ликвидный компонент оборотных активов — ...

- а) производственные запасы;
- б) краткосрочные финансовые вложения;

- в) расходы будущих периодов;
- г) дебиторская задолженность.

25. Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением...

- а) прибыли от реализации продукции (работ, услуг) / себестоимости реализации продукции (работ, услуг);
- б) чистой прибылью / стоимостью внеоборотных активов;
- в) чистой прибылью / средней за период величины собственного капитала и резервов;
- г) стоимостью внеоборотных активов / себестоимостью реализации продукции (работ, услуг).

26. Источники финансовых ресурсов предприятия:

- а) амортизационные отчисления;
- б) денежные средства;
- в) оборотные средства;
- г) основные фонды.

27. Залог недвижимого имущества для обеспечения денежного требования кредитора-залогодержателя к должнику называют:

- а) ипотекой;
- б) залладной;
- в) трастом;
- г) займом.

28. Метод финансирования, предполагающий использование чистой прибыли, амортизационных отчислений и внутрихозяйственных резервов, называется:

- а) самофинансированием;
- б) смешанным финансированием;
- в) ипотекой;
- г) внешним финансированием.

29. Метод финансирования, предполагающий отсрочку налоговых платежей, называется:

- а) налоговым финансированием;
- б) бюджетным финансированием;
- в) кредитным финансированием;
- г) государственным финансированием.

30. Внутренние источники собственных ресурсов фирмы включают...

- а) средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- б) дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы;
- в) чистую (нераспределенную) прибыль и амортизационные отчисления;
- г) спонсорскую помощь.

31. Чистые активы акционерных обществ определяются как разница между...

- а) суммой активов и суммой обязательств, принимаемых к расчету;
- б) общей величиной активов и пассивов;
- в) выручкой от реализации и суммой расходов;
- г) суммой активов и кредиторской задолженностью.

32. Величина чистого оборотного капитала определяется как разница между ... и краткосрочными обязательствами:

- а) оборотными активами;
- б) суммой собственного и заемного капитала;
- в) суммой собственного капитала и краткосрочными обязательствами;
- г) чистой прибылью.

33. Минимальным риском обладают такие вложения, как...

- а) легко реализуемые краткосрочные ценные бумаги;

- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция, пользующаяся спросом;
- г) инвестиции в НИОКР.

34. Модель фирмы «Дюпон» предназначена для...

- а) прогнозирования рентабельности собственного капитала;
- б) факторного анализа рентабельности собственного капитала;
- в) прогнозирования рентабельности инвестированного капитала;
- г) факторного анализа рентабельности инвестированного капитала.

35. Дивидендная доходность обыкновенной акции — это показатель, который рассчитывается как...

- а) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (EPS);
- б) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию (P/E);
- в) отношение величины дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене (E/P);
- г) отношение рыночной цены акции к прибыли на акцию (P/P).

36. Дивидендный доход показывает...

- а) долю возвращенного капитала, вложенного в акции предприятия;
- б) долю чистой прибыли, выплаченной акционерам предприятия в виде дивидендов; в) долю дивиденда, выплаченного по обыкновенной акции, в сумме дохода на акцию; г) долю дивиденда в рыночной цене обыкновенной акции.

1. Основная уставная деятельность предприятия, связанная с получением дохода — это: а) текущая деятельность;

- б) инвестиционная деятельность; в) финансовая деятельность;
- г) производственная деятельность.

2. Денежные потоки — это:

- а) все денежные средства;
- б) приток денежных средств;
- в) денежные средства от обычной деятельности; г) приток и отток денежных средств;
- д) приток и отток денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

3. Анализ денежных потоков направлен на:

- а) анализ финансового положения организации; б) анализ денежных средств организации;
- в) анализ движения денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации;
- г) анализ ликвидности баланса организации; д) анализ платежеспособности.

4. Предметом анализа денежных потоков является: а) все денежные средства организации;

- б) чистая прибыль организации;
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) производственная деятельность организации.

5. К задачам анализа денежных потоков относится: а) анализ денежных средств;

- б) анализ ликвидности;
- в) анализ платежеспособности;
- г) определение достаточности денежных средств;
- д) определение структуры распределения денежных потоков;
- е) определение различий между чистой прибылью и чистым денежным потоком;
- ж) анализ финансового положения.

6. Денежные средства — это:

- а) ликвидные активы;
- б) наиболее ликвидные активы; в) денежные эквиваленты;
- г) денежные документы.

7. Денежные средства необходимы для того, чтобы: а) оплачивать все существующие

обязательства;

б) создавать страховые резервы для возмещения рисков; в) формировать резервы по безнадежным долгам;

г) формировать резервы по обесценению вложений в ценные бумаги;

д) формировать резервы за счет прибыли.

8. Чистый денежный поток — это:

а) разница между притоком и оттоком денежных средств;

б) разница между притоком и оттоком денежных средств от операционной деятельности;

в) остатки денежных средств на конец периода; г) остатки денежных средств на начало периода;

д) чистое увеличение или уменьшение денежных средств.

9. Под чистым денежным потоком понимается:

а) нетто-результат движения положительных и отрицательных денежных средств в результате осуществления операций организации; б) приток денежных средств в виде полученной за период выручки от продаж;

в) разница между притоком денежных средств в виде полученной выручки от продаж и оттоком денежных средств за период.

10. Денежный поток от текущей деятельности включает:

а) поступления от продажи продукции и платежи поставщикам; б) покупку и продажу основных средств;

в) выпуск акций и выплату дивидендов.

11. Косвенный метод анализа денежных средств позволяет:

а) определить коэффициенты финансовой устойчивости организации; б) оценить структуру положительных и отрицательных денежных потоков организации;

в) дать оценку причин несоответствия величин чистой прибыли и чистого денежного потока за анализируемый период.

12. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

а) сумма остатка дебиторской задолженности на конец периода; б) сумма остатка денежных средств на конец периода;

в) сумма чистой прибыли за анализируемый период.

13. Коэффициентом эффективности использования денежных средств является:

а) отношение прибыли к стоимости имущества организации;

б) отношение чистого денежного потока от операционной деятельности

к величине отрицательного денежного потока от операционной деятельности организации;

в) отношение выручки от продаж к чистому денежному потоку организации.

14. Об активности инвестиционной деятельности организации свидетельствует: а)

отрицательное значение чистого денежного потока от инвестиционной деятельности;

б) положительное значение чистого денежного потока от инвестиционной деятельности;

в) положительное значение чистого денежного потока от финансовой деятельности.

15. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков увеличение остатка дебиторской задолженности за период необходимо: а) прибавить к сумме чистой прибыли;

б) вычесть из суммы чистой прибыли;

в) оставить показатель чистой прибыли без изменения.

16. Прямой метод анализа денежных потоков позволяет:

а) установить достаточность чистого денежного потока по текущей (операционной) деятельности для финансирования инвестиционных вложений;

б) оценить эффективность инвестиционной деятельности;

в) рассчитать влияние факторов на формирование прибыли от продаж.

17. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков уменьшение остатка

задолженности по кредитам за период необходимо: а) прибавить к сумме чистой прибыли; б) вычесть из суммы чистой прибыли; в) оставить показатель чистой прибыли без изменения.

18. Денежные средства делятся на потоки от:

а) текущей, инвестиционной и финансовой деятельности; б) текущей, инвестиционной и чрезвычайной деятельности; в) долгосрочной и краткосрочной деятельности; г) обычной и прекращенной деятельности.

19. Целью анализа денежных средств является:

а) анализ движения денежных потоков, влияющих на финансовое состояние; б) анализ структуры капитала; в) анализ структуры активов; г) анализ деловой активности.

20. Денежные средства — это:

а) финансовый результат; б) чистая прибыль за период; в) самый ликвидный актив; г) приток денежных средств.

21. Денежными эквивалентами называют:

а) денежные средства организации; б) финансовые вложения; в) краткосрочные финансовые вложения; г) наиболее ликвидные краткосрочные финансовые вложения.

22. К денежным средствам относятся:

а) денежные средства в кассе организации; б) денежные средства на счетах в банке; в) все денежные средства независимо от места их нахождения; г) денежные средства в пути.

23. К увеличению денежных средств приводит:

а) увеличение текущих активов; б) уменьшение долгосрочных обязательств; в) увеличение собственного капитала за счет выпуска акций; г) уменьшение расходов будущих периодов; д) выплата дивидендов.

24. К оттоку денежных средств приводит:

а) уменьшение долгосрочных обязательств; б) возврат дебиторской задолженности; в) выкуп собственных акций; г) поступление займов; д) начисление налогов.

25. К какому виду деятельности относится поступление денежных средств от продажи основных средств — к:

а) операционной деятельности; б) финансовой деятельности; в) обычной деятельности; г) инвестиционной деятельности.

26. Отчет о движении денежных средств составляется на основании: а) баланса и отчета о прибылях и убытках организации;

б) бухгалтерского баланса организации; в) всей бухгалтерской отчетности организации; г) отчета о прибылях и убытках организации.

27. На основании оперативного финансового календаря составляется отчет: а) об исполнении платежного баланса;

б) о движении денежных средств; в) о прибылях и убытках; г) об инвестициях.

28. Информация о направлениях выбытия денежных средств собирается из: а) бюджета продаж за наличные;

б) прогнозного отчета о прибылях; в) бюджета денежных средств прошлого периода; г) бюджета закупок; д) бюджета основных средств.

29. Платежный календарь должен отражать:

а) весь денежный оборот предприятия за определенный период; б) информацию о

поступлениях доходов и расходов;

в) зависимость от времени денежных поступлений;

г) денежный оборот предприятия от операционной деятельности.

30. При определении оптимальной величины денежной наличности с использованием модели Миллера–Ора требуется определение:

а) нижней границы денежных средств; б) верхней границы денежных средств;

в) постоянной потребности в денежных средствах;

г) суммы процентов по рыночным ценным бумагам.

31. В процессе прогнозирования денежных потоков важнейшими показателями являются: а) объем продаж, доля выручки реализации за наличные в общем

объеме продаж, предполагаемая величина кредиторской задолженности; б) объем продаж, доля выручки реализации за наличные в общем объеме продаж;

в) доля выручки реализации за наличные в общем объеме продаж; г) общий объем дебиторской задолженности.

32. Прогнозирование денежных потоков на предприятии может осуществляться с помощью:

а) моделей управления денежной наличностью и прогнозного объема продаж;

б) прогнозного объема продаж;

в) только моделей управления денежной наличностью; г) отчета о движении денежных средств;

д) отчета об изменении капитала.

33. Бюджет продаж составляется на основании:

а) общепринятой методики; б) своего опыта и специфики;

в) накопленной статистики и кредитной политики; г) отчета о прибылях и убытках;

д) отчета о движении денежных средств.

34. К способам устранения дефицита денежных средств относится: а) анализ дебиторской задолженности;

б) расширение программ инвестирования; в) использование бартерных схем;

г) увеличение объема продаж в кредит; д) увеличение скидок с продаж.

35. К увеличению дефицита денежных средств приводит:

а) превышение дебиторской задолженности над кредиторской; б) расширение программ инвестирования;

в) увеличение объема продаж в кредит;

г) привлечение дополнительных кредитов; д) использование бартерных схем.

36. Денежными операциями в целях составления отчета о движении денежных средств признаются:

а) приобретение активов путем принятия соответствующих обязательств;

б) приобретение объектов основных средств посредством финансовой аренды;

в) приобретение компании с помощью выпуска акций;

г) погашение процентов по кредиту денежными эквивалентами.

1. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как:

а) $(\text{прибыль до налогообложения}) / (\text{средняя стоимость собственного капитала})$; б) $(\text{прибыль от продаж}) / (\text{средняя стоимость собственного капитала})$;

в) $(\text{чистая прибыль}) / (\text{средняя стоимость собственного капитала})$.

2. Эффект финансового рычага (леверидж) получен, если:

а) $(\text{рентабельность собственного капитала}) > (\text{рентабельности активов})$;

б) $(\text{рентабельность заемного капитала}) < (\text{рентабельности собственного капитала})$; в)

$(\text{рентабельность заемного капитала}) = (\text{рентабельности собственного капитала})$.

3. Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 250 тыс. руб. Рентабельность активов — 15%. Рентабельность собственного капитала равна (%):
- б;
 - 37,5;
 - 60.
4. Уставный капитал акционерного общества не может увеличиться путем дополнительной эмиссии:
- облигаций;
 - привилегированных акций;
 - обыкновенных акций.
5. Какая из перечисленных статей не содержится в отчете об изменении капитала?
- собственные акции, выкупленные у акционеров;
 - резервный капитал;
 - расходы будущих периодов.
6. Если уставный капитал увеличился в 2 раза, а чистая прибыль отчетного года в 2 раза уменьшилась, то это означает, что:
- собственный капитал не изменился;
 - нужна дополнительная информация для оценки изменения собственного капитала;
 - собственный капитал увеличился в 2 раза.
7. Величина собственного капитала уменьшается в результате:
- уменьшения номинала акций общества;
 - пополнения резервного капитала;
 - выбытия внеоборотных активов.
8. Добавочный капитал изменяется в результате:
- изменения стоимости финансовых вложений;
 - превышения стоимости продажи акций над их номинальной стоимостью;
 - целевых поступлений и финансирования.
9. Источником начисления дивидендов по привилегированным акциям не является:
- чистая прибыль отчетного года;
 - целевые поступления и финансирование;
 - резервный капитал.
10. Собственный капитал общества увеличивается в результате:
- выкупа собственных акций;
 - превышения стоимости продажи акций над их номинальной стоимостью;
 - приобретения (строительства) основных производственных средств.
11. Величина уставного капитала, отраженная в форме № 3 на отчетную дату:
- никогда не совпадает с данными бухгалтерского баланса;
 - может не совпадать с данными бухгалтерского баланса;
 - всегда совпадает с данными бухгалтерского баланса.
12. Какая из перечисленных ниже операций не найдет отражения в отчете об изменении капитала:
- погашение долгосрочной кредиторской задолженности;
 - отчисления в резервный капитал части чистой прибыли;
 - существенное уменьшение рыночной стоимости финансовых вложений организации в ценные бумаги?
13. Что может стать причиной снижения величины чистых активов организации:

- а) увеличение долгосрочных обязательств;
- б) чистый убыток отчетного года;
- в) увеличение уставного капитала?

14. Рентабельность акционерного капитала характеризует:

- а) норму прибыли на вложенный в фирму весь капитал;
- б) норму прибыли на вложенный в фирму акционерный капитал;
- в) норму прибыли на вложенный в фирму собственный капитал.

15. Показатель рентабельности собственного капитала определяется как:

- а) процентное отношение средней величины собственного капитала к сумме чистой прибыли;
- б) процентное отношение средней величины собственного капитала к средней стоимости имущества организации;
- в) процентное отношение суммы чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

16. Каким образом влияют на показатель рентабельности активов платежи в бюджет налога на прибыль:

- а) увеличение этих платежей повышает уровень рентабельности;
- б) увеличение этих платежей снижает уровень рентабельности;
- в) увеличение этих платежей не изменяет уровня рентабельности.

17. Финансовый коэффициент, рассчитанный отношением собственного капитала к заемному, называется:

- а) коэффициентом финансирования;
- б) коэффициентом финансовой независимости;
- в) коэффициентом финансовой зависимости.

18. Показатели рентабельности работы организации характеризуют:

- а) экономический эффект работы организации;
- б) экономическую эффективность работы организации;
- в) оборачиваемость капитала организации;
- г) доходность работы организации.

19. Рентабельность собственного капитала определяется:

- а) отношением чистой прибыли к капиталу и резервам;
- б) отношением суммы реинвестированной прибыли к объему собственного капитала;
- в) отношением чистой прибыли к сумме внеоборотных активов.

20. Эффективность использования заемного капитала характеризуется показателем:

- а) рентабельности активов;
- б) рентабельности заемного капитала;
- в) темпом прироста собственного капитала;
- г) рентабельности внеоборотных активов;
- д) рентабельности затрат.

21. Рентабельность собственного капитала (ROE) является важнейшим показателем для оценки:

- а) инвестиционной привлекательности компании в долгосрочном плане;
- б) инновационной активности организации;
- в) деловой репутации;
- г) способности предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам компании.

22. Рентабельность инвестированного капитала (ROIC) рассчитывается как отношение:

- а) чистой операционной прибыли компании к среднегодовой сумме инвестированного капитала;

б) чистой прибыли за вычетом дивидендов по привилегированным акциям к обыкновенному акционерному капиталу;

в) чистой прибыли к стоимости активов.

23. Отношение рыночной стоимости собственного капитала к заемным средствам определяет:

а) коэффициент капитализации;

б) коэффициент менеджмента;

в) коэффициент финансовой независимости.

24. Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала, если:

а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;

б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;

в) цена заемных средств равна рентабельности вложений.

1. Эффективность основной деятельности характеризует:

а) чистая рентабельность продаж;

б) рентабельность продукции;

в) общая рентабельность активов;

г) коэффициент оборачиваемости активов;

д) валовая прибыль.

2. О росте эффективности деятельности будет свидетельствовать модель соотношений:

а) $100\% < \text{Темп роста капитала} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$;

б) $100\% < \text{Темп роста капитала} < \text{Темп роста выручки} < \text{Темп роста прибыли}$;

в) $100\% > \text{Темп роста капитала} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$.

3. Для оценки эффективности управления со средней процентной ставкой по заемным средствам сравнивается:

а) общая рентабельность активов;

б) коэффициент оборачиваемости активов;

в) рентабельность собственного капитала;

г) чистая рентабельность продаж;

д) верны ответы а и в.

4. Структура источников средств анализируется с помощью коэффициентов:

а) независимости;

б) финансовой устойчивости;

в) маневренности;

г) финансирования;

д) ликвидности.

5. На фондовом рынке действует правило:

а) «Репутация не важна, была бы прибыль»;

б) «Покупаются не акции, покупается компания»;

в) «Затраты существуют лишь внутри предприятия»;

г) «Важна не прибыль, а репутация»;

д) «Продаешь акции — забудь о прибыли».

6. В том случае, когда инвестор приобретает обыкновенные акции открытого акционерного общества, он:

а) становится учредителем предприятия;

б) его доверие к руководству данного предприятия становится деперсонифицированным;

в) получает право на получение заранее оговоренной суммы дивидендов;

г) перестает быть инвестором, а становится акционером;

д) таким образом делает запасы.

7. Капитализация предпринимательских способностей может происходить путем:
- а) продажи акций предприятия на бирже;
 - б) формирования деловой репутации фирмы;
 - в) составление бизнес-плана организации;
 - г) выполнения условий контрактов;
 - д) все ответы верны.
8. Дисконтированная стоимость актива — это:
- а) его номинальная стоимость;
 - б) форма представления его стоимости в бухгалтерской отчетности;
 - в) реальная стоимость нематериальных активов организации;
 - г) рыночная стоимость объекта основных средств в будущем, приведенная к определенному моменту времени;
 - д) сегодняшняя стоимость потоков доходов, которые будут получены от использования актива в будущем. Финансовая отчетность в соответствии с МСФО представляет собой:
- а) совокупность способов и методов ведения бухгалтерского учета;
 - б) конкретные принципы, правила и практика, принятая компанией для учета;
 - в) структурированное представление финансового положения и осуществленных операций.
1. Для определения типа финансовой устойчивости следует сравнить:
- а) собственный капитал с заемным;
 - б) оборотные активы с краткосрочными обязательствами;
 - в) запасы и затраты с источниками их покрытия;
 - г) собственный капитал и внеоборотные активы.
2. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется как:
- а) соотношение собственного капитала и валюты аналитического баланса;
 - б) доля уставного капитала в итоговой сумме по разделу баланса «Капитал и резервы»;
 - в) соотношение внеоборотных активов и валюты баланса.
3. О финансовом благополучии фирмы свидетельствует доля источников собственных средств финансирования:
- а) не менее 50% всех источников;
 - б) не менее 30% всех источников;
 - в) отсутствие собственных источников.
4. Определите собственный оборотный капитал, если известно, что капитал и резервы составляют 1200, долгосрочные обязательства — 100; внеоборотные активы равны — 900; краткосрочные обязательства — 600 (тыс. руб.):
- а) 300;
 - б) 400;
 - в) 700.
5. Вставьте пропущенную фразу: «одним из основных условий финансовой устойчивости организации является приток денежных средств ...»:
- а) от текущей деятельности предприятия ... ;
 - б) покрывающий расходы по текущей деятельности ... ;
 - в) обеспечивающий покрытие его краткосрочных обязательств ...;
 - г) обеспечивающий покрытие его обязательств ...
6. Рост коэффициента автономии свидетельствует:
- а) о повышении уровня платежеспособности организации;
 - б) об увеличении финансовой независимости организации;
 - в) о высокой деловой активности организации;
 - г) об эффективном развитии бизнеса.
7. Как определить показатель рентабельности собственного капитала:

- а) как процентное отношение средней величины собственного капитала к сумме чистой прибыли;
 - б) как процентное отношение средней величины собственного капитала к средней стоимости имущества организации;
 - в) как процентное отношение суммы чистой прибыли к средней величине собственного капитала.
8. Показатель рентабельности основных производственных фондов рассчитывается:
- а) как отношение величины средней стоимости основных производственных фондов к сумме чистой прибыли;
 - б) как отношение суммы чистой прибыли к величине средней стоимости основных производственных фондов;
 - в) как отношение выручки от продажи продукции к величине средней стоимости основных производственных фондов.
9. Влияние платежей в бюджет налога на прибыль на показатель рентабельности активов:
- а) увеличение этих платежей повышает уровень рентабельности;
 - б) увеличение этих платежей снижает уровень рентабельности;
 - в) увеличение этих платежей не изменяет уровня рентабельности.
10. Коэффициент маневренности показывает:
- а) величину собственных средств в обороте;
 - б) величину собственных средств в активах предприятия.
11. Для оценки удовлетворительной структуры баланса проводят анализ:
- а) коэффициента автономии;
 - б) коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами;
 - в) коэффициента маневренности.
12. Для признания структуры баланса удовлетворительной коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение:
- а) не менее 0,1;
 - б) не менее 0,5;
 - в) не менее 0,7.
13. Коэффициент финансовой зависимости играет важную роль:
- а) при решении вопросов выбора источников финансирования;
 - б) при оценке эффективности деятельности организации;
 - в) в анализе ценовой политики.
14. Превышение суммы заемного капитала над суммой собственных средств свидетельствует о:
- а) эффективности использования заемного капитала;
 - б) рациональности структуры формирования капитала;
 - в) финансовой неустойчивости организации.

7. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ОПК-5	3 курс, Пятый семестр	Зачет	Модуль 1: Теория экономического анализа.
ПК-10	3 курс, Пятый семестр	Зачет	Модуль 2: Комплексный экономический анализ.
ПК-4	3 курс, Шестой семестр	Экзамен	Модуль 3: Основы экономического анализа.
ПК-10	3 курс, Шестой семестр	Экзамен	Модуль 4: Информационное обеспечение и организация экономического анализа.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ОПК-5 формируется в процессе изучения дисциплин:

Бухгалтерский и управленческий учет, Информационные технологии в менеджменте, Финансовый менеджмент.

Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин:

Математика, Статистика, Управленческий анализ, Эконометрика.

Компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин:

Микро- макроэкономика, Финансовый менеджмент.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Отлично	Студент знает: методы экономического анализа; демонстрирует умение определять источники информации для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности; анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта; формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; владеет организацией работ по экономическому анализу хозяйственной деятельности экономического субъекта; способностью принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта Ответ логичен и последователен, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, выводы доказательны.
Хорошо	Студент демонстрирует знание и понимание основного содержания дисциплины. Экзаменуемый знает методы экономического анализа, используемые для обоснования управленческих решений; умеет определять источники информации для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта; формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; владеет организацией работ по экономическому анализу хозяйственной деятельности экономического субъекта; способностью принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта. Однако допускаются одна-две неточно

Удовлетворительно	Студент имеет представления о методах экономического анализа, используемых для обоснования управленческих решений; демонстрирует некоторые умения определять источники информации для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта; формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; слабо владеет организацией работ по экономическому анализу хозяйственной деятельности экономического субъекта; способностью принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта. Допускается несколько ошибок в содержании ответа при этом ответ о
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.
Зачтено	Студент знает: методы экономического анализа, используемые для обоснования управленческих решений; демонстрирует умение определять источники информации для проведения ЭАХД экономического субъекта; анализировать финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта; формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта; формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; владеет организацией работ по экономическому анализу хозяйственной деятельности экономического субъекта; способностью принятия управленческих решений на основе экономического анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта. Ответ логичен и последователен, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, выводы доказательны.
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Теория экономического анализа

ОПК-5 Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

1. Охарактеризуйте информационное обеспечение экономического анализа
2. Раскройте систему экономической информации

Модуль 2: Комплексный экономический анализ

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Раскройте сущность и содержание методики экономического анализа
2. Раскройте содержание специальных методов экономического анализа
3. Раскройте содержание методов факторного анализа

Модуль 3: Основы экономического анализа

ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1. Охарактеризуйте информационную базу маркетингового анализа
2. Охарактеризуйте информационную базу анализа объемов производства и продаж
3. Охарактеризуйте информационную базу анализа затрат и себестоимости продукции

Модуль 4: Информационное обеспечение и организация экономического анализа

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Охарактеризуйте информационную базу анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта
2. Охарактеризуйте информационную базу анализа эффективности капитальных и финансовых инвестиций

84. Вопросы промежуточной аттестации Пятый семестр (Зачет, ОПК-5, ПК-10)

1. Раскройте сущность анализа как общенаучного метода познания, специальной отрасли экономических знаний и как вида практической деятельности
2. Раскройте место экономического анализа в системе экономических наук
3. Раскройте содержание методологических принципов экономического анализа
4. Раскройте роль экономического анализа в системе управления хозяйствующими субъектами
5. Раскройте предмет и объекты экономического анализа
6. Раскройте содержание и задачи экономического анализа
7. Раскройте метод экономического анализа и его характерные особенности
8. Раскройте содержание системы показателей, используемых в анализе
9. Раскройте понятие и классификацию факторов
10. Раскройте содержание классификация методов экономического анализа
11. Раскройте сущность и содержание методики экономического анализа
12. Раскройте общую характеристику неформализованных методов экономического анализа
13. Раскройте значение использования абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе.
14. Раскройте расчет абсолютных и относительных отклонений
15. Раскройте содержание элементарных методов обработки рядов динамики.
16. Раскройте содержание индексного метода
17. Раскройте содержание балансового метода
18. Раскройте содержание понятия и видов факторного анализа.
19. Раскройте содержание моделирования как основы факторного анализа
20. Раскройте методы элиминирования

21. Раскройте интегральный метод
22. Раскройте методы стохастического факторного анализа
23. Раскройте методы комплексной рейтинговой оценки деятельности организаций
24. Раскройте содержание комплексной оценки интенсификации эффективности производства
25. Раскройте систему экономической информации.
26. Раскройте содержание классификации информации.
27. Раскройте содержание информационной базы экономического анализа
28. Раскройте содержание организации и форм обобщения результатов экономического анализа
29. Раскройте содержание классификаций видов экономического анализа.
30. Раскройте особенности текущего, оперативного и перспективного анализа.
31. Раскройте особенности технико-экономического, социально-экономического, финансово-экономического, маркетингового, экономико-экологического анализа
32. Раскройте особенности внешнего и внутреннего анализа.
33. Раскройте особенности функционально-стоимостного анализа
34. Раскройте содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности
35. Раскройте содержание исторических этапов развития экономического анализа
36. Раскройте содержание направлений развития экономического анализа в современных условиях

Шестой семестр (Экзамен, ПК-10, ПК-4)

1. Раскройте содержание научных основ экономического анализа.
2. Раскройте содержание метода, методологии и методики экономического анализа.
3. Раскройте содержание специальных методов экономического анализа.
4. Раскройте содержание методов факторного анализа.
5. Раскройте содержание методов комплексной оценки деятельности организаций.
6. Охарактеризуйте информационное обеспечение экономического анализа.
7. Раскройте содержание организации экономического анализа.
8. Перечислите виды экономического анализа.
9. Раскройте содержание маркетингового анализа.
10. Раскройте содержание анализа организационно-технического уровня и других условий производства.
11. Раскройте содержание анализа объемов производства и продаж.
12. Раскройте содержание анализа трудовых ресурсов.
13. Раскройте содержание анализа материальных ресурсов.
14. Раскройте содержание анализа основных средств.
15. Раскройте содержание анализа затрат и себестоимости продукции.
16. Раскройте содержание анализа финансового положения экономического субъекта.
17. Раскройте содержание анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта.
18. Раскройте содержание анализа эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
19. Раскройте содержание анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта
20. Раскройте сущность оценки бизнеса
21. Охарактеризуйте информационную базу маркетингового анализа.
22. Охарактеризуйте информационную базу анализа организационно-технического уровня и других условий производства.
23. Охарактеризуйте информационную базу анализа объемов производства и продаж.
24. Охарактеризуйте информационную базу анализа трудовых ресурсов.

25. Охарактеризуйте информационную базу анализа материальных ресурсов.
26. Охарактеризуйте информационную базу анализа основных средств.
27. Охарактеризуйте информационную базу анализа затрат и себестоимости продукции.
28. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта.
29. Охарактеризуйте информационную базу анализа эффективности капитальных и финансовых инвестиций.
30. Охарактеризуйте информационную базу анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта
31. Раскройте сущность анализа финансового состояния предприятия
32. Раскройте значение, задачи и этапы анализа финансового состояния предприятия
33. Раскройте информационную базу для анализа финансового состояния предприятия
34. Раскройте методы корректировки источников информации на инфляционный фактор
35. Раскройте сущность, значение, задачи и информационную базу анализа финансовых результатов
36. Раскройте сущность анализа динамики финансовых результатов
37. Раскройте сущность факторного анализа изменения прибыли от продаж
38. Раскройте сущность анализа и оценки влияния инфляции на прибыль от продаж
39. Раскройте сущность операционного анализа прибыли
40. Раскройте сущность анализа показателей рентабельности
41. Раскройте сущность анализа финансовой устойчивости предприятия
42. Раскройте сущность анализа ликвидности и платежеспособности предприятия
43. Раскройте сущность внутреннего анализа платежеспособности
44. Раскройте сущность анализа и прогнозирования банкротства предприятия
45. Раскройте методы оценки эффективности капитальных и финансовых инвестиций
46. Раскройте сущность методики анализа капитальных и финансовых вложений
47. Раскройте сущность понятия предмета оценки бизнеса
48. Раскройте стандарты стоимости в оценке бизнеса и сущность информационного обеспечения анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта
49. Раскройте методы оценки бизнеса
50. Раскройте сущность показатели оценки экономического потенциала хозяйствующего субъекта и стоимости его бизнеса

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена /зачета.

Экзамен / зачет позволяет оценить сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов. Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;

- умение отвечать на видеоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Галай, А.Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / А.Г. Галай, Т.П. Чашина ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 82 с. – Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430342>
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>
3. Синянская, Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] : учебник / Е. Р. Синянская, О.В. Баженов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 268 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276490>
4. Экономический анализ : учебное пособие / авт.-сост. Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 234 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480530>

Дополнительная литература

1. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703)
2. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия / Л.В. Прыкина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 253 с. : ил. – (Учебные издания для

бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

3. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457>

4. Гомола, А.И. Составление и использование бухгалтерской отчетности. Профессиональный модуль / А.И. Гомола, С.В. Кириллов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 352 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500628>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
2. www.minfin.ru - Сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.inventech.ru> - Сайт Центра креативных технологий. В разделе Библиотека содержится литература по экономике, управлению, методам поиска, маркетингу и рекламе.
4. <http://online.lfin.ru> - Финансовый анализ Онлайн (ФинЭкАнализ Онлайн)
5. <http://anfin.ru> - AnFin.ru Бесплатный финансовый анализ онлайн
6. <http://axd.semestr.ru> - Онлайн калькулятор
7. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> - Ваш финансовый аналитик
8. <http://itfinans.ru> - Финансовый анализ онлайн

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;

– проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения (обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 112).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами

обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Помещение для самостоятельной работы (№ 101Б).

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями